Anna Harper-Hess es Gerente Sénior del departamento de Éxito del Cliente y la Comunidad en Manta, la mayor comunidad en línea dedicada a pequeñas empresas.

Anna desarrolla e implementa las redes sociales y la estrategia de "voz única" de Manta, potenciando las redes sociales para atraer a los usuarios y atender las inquietudes de los clientes de forma proactiva. Además, trabaja como Community Manager para Manta Connect, el grupo formado por más de 50.000 gerentes de pequeñas empresas.

Antes de unirse a Manta, Anna desarrolló e implementó la estrategia de redes sociales de un tostador de café del oeste medio de los Estados Unidos. Es licenciada en Sociología por la Ohio Northern University y tiene una Maestría en Estudios Liberales de Ohio Dominican University con especialidad Sociología.